

Meine Meinung



triplus Beratung

Sonnefeld 24
6012 Obernau

Telefon +41 41 320 52 30

Mobile +41 79 921 52 01

Fax +41 41 320 52 31

E-Mail b.hilfiker@triplus.ch

Internet www.triplus.ch

*«Zukunft ist kein Schicksalsschlag,
sondern die Folge der Entscheidungen,
die wir heute treffen»*

*Franz Alt
Journalist*

links oder rechts? strategische Gedanken

Wo stehen wir heute?

Was sind unsere Ziele?

Was ist für uns wichtig?

Wohin soll die Reise gehen?

Wie sollen wir reagieren?

Was bedeutet das für uns?

Was sind mögliche Konsequenzen?

Dies alles sind Fragen, die zur Festlegung einer Strategie gestellt werden können.

Und selbst ohne explizite Strategie-Festlegung machen wir konstant Pläne und entwickeln daraus (bewusst oder unbewusst) eben auch Strategien:

- für die erfolgreiche Geschäftsentwicklung
- für das berufliche Weiterkommen
- für die finanzielle Unabhängigkeit
- für die familiäre Zufriedenheit
- für mehr Leistungsfähigkeit und Freude im Sport
- für vieles mehr

Nicht immer ist die gewählte Strategie erfolgreich. Wieso?

Ich behaupte, dass viele Firmen oder Personen nicht die für sie passende Strategie verfolgen. Oder sich nicht im Klaren über ihre Strategie sind. Oder die Strategie nicht richtig umsetzen.

Zugegeben, wir alle kennen die Zukunft nicht. Einschätzungen können sich als falsch erweisen. Oder Unvorhergesehenes macht uns einen Strich durch die Rechnung.

Trotzdem ist es wichtig, eine klare und passende Strategie zu haben.

Lesen Sie dazu Meine Meinung vom 12. Oktober 2011. Darin habe ich die wichtigsten Erfolgsfaktoren für die Erarbeitung einer Strategie umschrieben.

Diesmal halte ich fest, was aus meiner Sicht entscheidende Kernelemente für eine wirklich individuell passende Strategie sind:

Kernelement	Fragestellungen*	Zweck*	Aussage*
Sich und die eigene Situation ehrlich beurteilen	<ul style="list-style-type: none"> - Wie reagiere ich? - Wie ist mein Verhalten? - Was ist mir wichtig? 	<ul style="list-style-type: none"> - Die Situation objektiv darstellen - Sich ungeschminkt vor den Spiegel stellen - Stärken/Schwächen realistisch beurteilen - Fähigkeiten erkennen - Aussen- & Innensicht gegenüberstellen - Fakten gewichten 	Wer bei diesem Punkt nicht ehrlich zu sich ist, betrügt sich selber.
Ziele klar setzen	<ul style="list-style-type: none"> - Was will ich wirklich erreichen? - Was bedeutet das Ziel für mich? - Welche Risiken kann und will ich zur Zielerreichung eingehen? - Was macht das Ziel lohnenswert? 	<ul style="list-style-type: none"> - In sich „hineinhören“ - Eigene von fremden Erwartungen trennen - Sich hinterfragen - Fokussieren - Realistische Ambitionen zulassen - Verfügbare Ressourcen beurteilen - Ziele messbar machen 	<p>Sich mit seinen Zielen kritisch auseinanderzusetzen, ist entscheidend.</p> <p>«Nur wer sein (wirkliches) Ziel kennt, wird den Weg finden»</p>
Konsequenzen so weit als möglich erkennen	<ul style="list-style-type: none"> - Was kann alles passieren? - Was bedeutet das für mich? - Wie kann ich darauf reagieren? - Was wäre wenn...? - Wie gehe ich damit um? 	<ul style="list-style-type: none"> - Nicht das Unmögliche erwarten, aber das Mögliche realistisch gewichten - Die Zukunft von mehreren Seiten betrachten - Auswirkungen beurteilen - Lösungsoptionen erarbeiten - Sich vorbereiten - In Szenarien denken 	Wer sich vorher Gedanken zu möglichen Konsequenzen macht, kann später einen kühlen Kopf bewahren.

Die passende Strategie ist wichtig. Die Strategie richtig umzusetzen ist entscheidend!

Stichwort	Was ist wichtig für die Umsetzung*	Aussage*
Überzeugung	<ul style="list-style-type: none"> - Ich stehe hinter «meiner» Strategie - Die Strategie überzeugt mich und damit auch mein Umfeld - Ich lebe die Strategie selber vor und erfülle damit die Strategie mit Leben 	Wenn die Strategie passt, dann bin ich auch davon überzeugt. Das spürt das Umfeld.
Konsequenz	<ul style="list-style-type: none"> - Konkrete Massnahmen, die eingehalten werden - Eindeutige Messpunkte, die kontrolliert werden - Der schönste Weg ist nichts wert, wenn ich ihn nicht gehe 	Ohne Konsequenz ist eine Strategie wertlos.
Ausdauer	<ul style="list-style-type: none"> - Strategien sind keine Eintagsfliegen - Die Energie zur Umsetzung sollte langfristig vorhanden sein - Gerade in Extremsituationen ist es wichtig, sich auf die strategische Richtung zu besinnen 	Die Kraft einer Strategie liegt in der Langfristigkeit.
Hartnäckigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Zielstrebig vorgehen - Die Strategie in Bewegung halten - Entschlossen vorwärts gehen und sich nicht beirren lassen 	Stetigkeit bringt eine Strategie auch vorwärts.
Fokus	<ul style="list-style-type: none"> - Weniger ist mehr - Klare und griffige Handlungen definieren - Sich nicht in Details verlieren 	Wer sich fokussiert, kann die Übersicht behalten.

Die für sich oder seine Unternehmung passende Strategie zu finden, ist nicht einfach.

Als unabhängiger Coach, hartnäckiger Fragesteller und Strategie-Profi mit einem erprobten Strategie-Modell kann ich die notwendige Struktur zur Verfügung stellen.

**Anmerkung: «Ich» oder «Wir» ist gleichbedeutend. Die Fragestellungen und Aussagen gelten für Firmen wie auch für Einzelpersonen.*